

XX町の未来にむけて（分析実例）

7seeds Japan
info@7seeds.care



XX町の現状（分析事例）

強み：

- ・ 旧矢掛脇本陣高草家住宅等の重要文化財が多数。昔ながらの日本の姿を留める努力を継続している
- ・ 交流会館、商店街、大学とのコラボ、道の駅計画等の新しいコンテンツの充実を推進している
- ・ 大名行列や蛍イベント等、ユニークで四季を通した企画を多く実施している
- ・ 1年を通して過ごしやすい気候。平均気温は14.5℃
- ・ 交通の利便性に優れている。新幹線、在来線、高速道路等

弱み：

- ・ 上記のような「強み」のPRが弱い
- ・ よいコンテンツがそろっているのに宿が不足している。（人が滞留しづらい）
- ・ 人口が減少1970年から人口が20%減少。（都市部へ流入 高齢化が顕著。37%が65歳以上の高齢者）
- ・ 空き部屋や使われていない校舎等がある
- ・ 第2次産業従事者の減少

課題： 地域コミュニティの活性化を図る → 持続可能なまちづくり

定住人口と交流人口を増やす→人・モノ・カネの流入（雇用の創出）

農林業や商工業を盛り上げる必要がある→強力でユニークな「体験」の創出

XX町の未来（分析実例）

コンテンツはそろっている。

あとは

それをどうPRして、どう体験しに来てもらうか。いかに矢掛町に滞在してもらうか。

そのためには、

ホームシェア（民泊）を取り入れ、世界に発信し、国際交流タウンとしての発展を推進する。

メリットは

- ・ ホテルを建てなくても、いまある資産を活かすことができる
- ・ 誰でもホストになれ（おもてなしができる）ゲストとのコミュニケーションがうまれる
- ・ ホストのもとにお金がおちる
- ・ 地元にお金がおちる（近所のスーパーや商店街など）
- ・ 空き家や廃校などを有効活用できる
- ・ 管理するひとが増えることで雇用がうまれる（カギの受け渡し、清掃代行など含む）

なぜAirbnbか

- ・ グローバルネットワークで世界各国からの旅行客を誘引できる（登録物件数400万件以上）
- ・ インバウンド客の15%がAirbnbを利用しており（2015年の2.7倍）圧倒的に強い
（Airbnbの詳細は別紙でご説明）

7seedsがでること

宿泊：

- ・ 地域内に既存する宿泊施設のコンサルテーション
- ・ 既存の民家や空き家を活用した合法民泊を推進することで新たな事業を展開
- ・ 民泊を営む住民の方への運営のアドバイス
- ・ 既存の財産を活かしたイメージづくりやイメージをPRしていくこと
- ・ 観光客に対応できる人材の育成

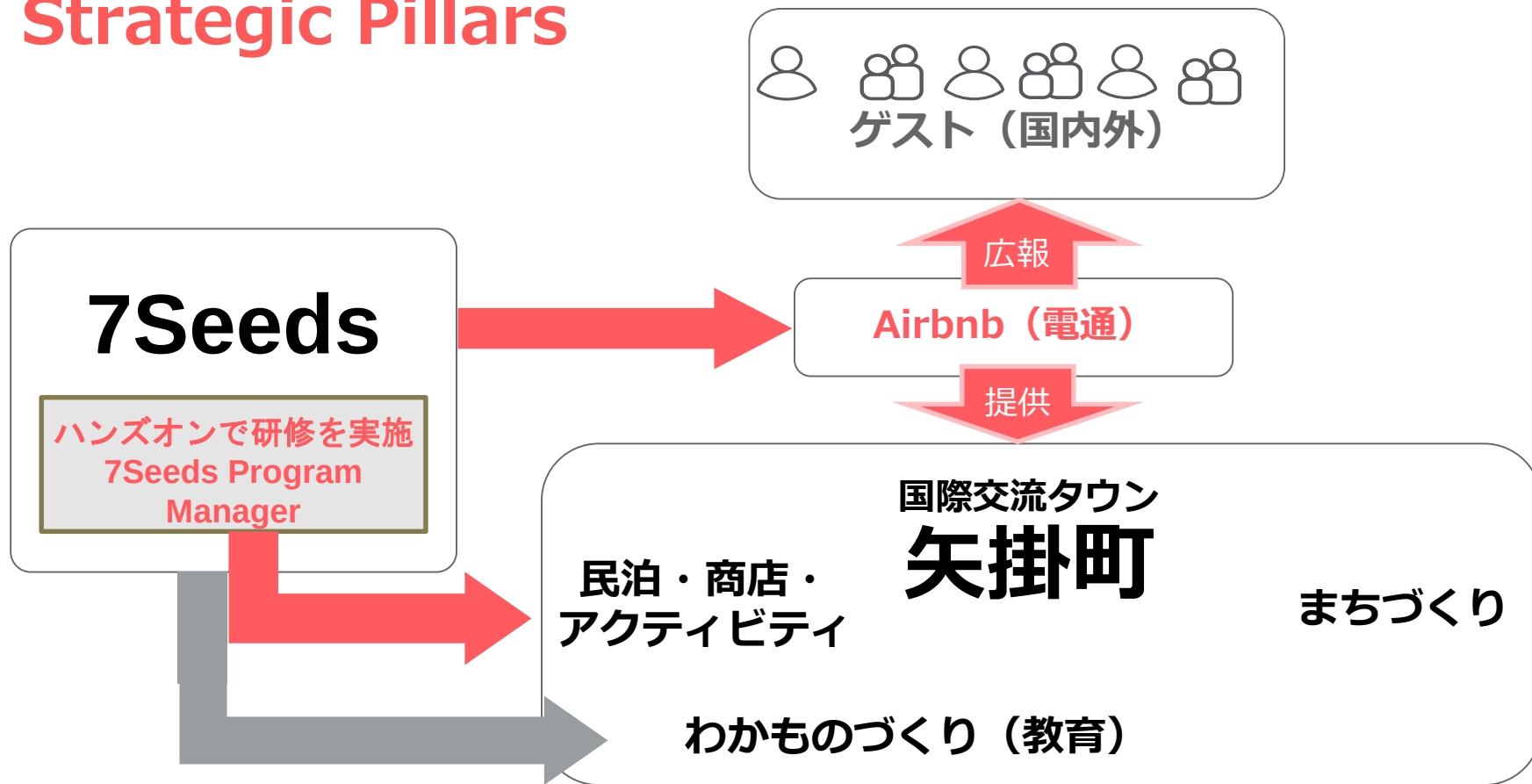
体験：

- ・ 休耕田の再利用を促進し、体験型の人の交流を構築
- ・ 滞在型観光のコンテンツ作り
 - 地域の観光資源を活かした特産品作り
 - 滞在型での体験コンテンツ作り
- ・ 既存の施設を使った催し物や新たな地域イベントの展開

教育&デザイン：

- ・ 学生向けの国際教育（スタディツアーやリーダーシッププログラム）を実施
- ・ 海外のニーズにあったデザインや映像等のサポートも可能

Strategic Pillars



研修・教育



体験



宿泊



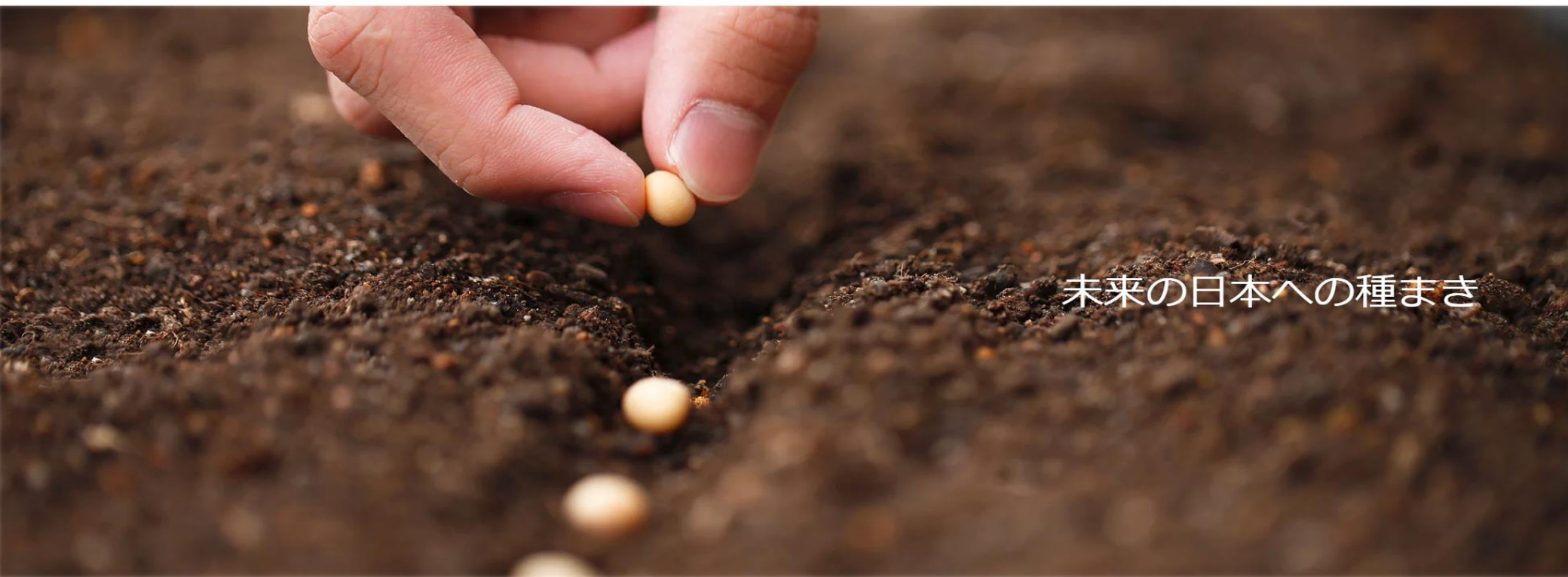
技術

7seeds Japan

平成23年東日本大震災被災地への災害支援ボランティアをきっかけに、任意団体として発足しました。

活動内容：<https://www.7seeds.care/>

海外インバウンドプロジェクト、体験型宿泊サポート、地域ブランディング&コンテンツ開発、研修サポート



未来の日本への種まき

7seeds Japan

平成23年東日本大震災被災地への災害支援ボランティアをきっかけに、任意団体として発足しました。

活動内容 : <https://www.7seeds.care/>

海外インバウンドプロジェクト

Airbnbとの民泊コンサルティングサービス

体験型宿泊サポート

映像やデザインによる地域ブランディング&コンテンツ開発

地域商材を使ったブランディングや

QRコードを使ったインバウンド戦略

